LA RSE DANS L'EVENEMENTIEL

Intégrer une démarche RSE dans l'événementiel est possible et de nombreux outils existent pour aider les organisateurs d'évènements à faire des choix responsables. Cette formation a pour vocation de présenter ces différents outils aux acteurs concernés ainsi qu'à les aider à mettre en place une ligne de conduite visant à concevoir les évènements de manière éco-socio-responsable, ce qui implique de réduire les impacts environnementaux liés à l'activité évènementielle et de favoriser les impacts économiques et sociaux vertueux.

Durée et prix :

Formule 1 840€ : 2h de formation distantielle+ 6 mois de e-learning offert
Formule 2 1 680€ : 4h de formation distantielle + 6 mois de e-learning asynchrone offerts
Formule 3 2 520€ : 6h de formation distantielle + 6 mois e-learning asynchrone offerts
Formule 4 3 360€ : 8h de formation distantielle + 6 mois de e-learning asynchrone offerts
Formule 5 4 200€ : 10h de formation distantielle + 6 mois de e-learning asynchrone offerts

Profils des stagiaires

- Décideurs
- Direction Développement Durable
- Référent RSE
- Ressources humaines
- Direction de la communication

Prérequis

Aucun

Objectifs pédagogiques

- Prendre conscience de l'impact environnemental de l'évènementiel
- Connaitre les enjeux RSE liés aux métiers de l'évènementiel
- Comprendre les leviers de l'écoconception et les outils existants dans le secteur
- Mettre en place une démarche RSE avec les bons partenaires
- Communiquer de façon responsable sur sa démarche

Contenu de la formation

- Comprendre l'impact environnemental de l'évènementiel et les principaux enjeux de RSE
- Appliquer les principes de l'écoconception aux métiers de l'évènementiel
- Évaluer chaque projet/mission
- Trouver des partenaires engagés
- Gouvernance et responsabilité dans le secteur
- Benchmark : les agences positionnées évènementiel responsable et écoconception

Organisation de la formation

Équipe pédagogique

Amélie QUINTANA, experte RSE, fondatrice de l'agence Sustain
Marie-Charlotte de Ricard, experte RSE, fondatrice de l'agence IMPACTS

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation.
- Documents supports de formation projetés.
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- Quiz en salle
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.
- Jeux de rôle

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Formulaires d'évaluation de la formation.
- Certificat de réalisation de l'action de formation.

Modalités

Pour toutes nos formations, nous réalisons des études préalables à la formation pour adapter les locaux, les modalités pédagogiques et l'animation de la formation en fonction de la situation de handicap annoncée. De plus en fonction des demandes, nous mettrons tout en œuvre pour nous tourner vers les partenaires spécialises.

Délais d'accès

Les inscriptions sont possibles jusqu'à deux semaines avant le début de la formation

Limites d'effectif : De 3 à 12 stagiaires par session
Lieu : distantiel

Téléchargez nos CGV